



GUIA **DAS**
ESPECIALIDADES

JORNALISMO



MUNDO
DAS
ESPECIALIDADES

Esta é mais uma publicação do site,



GUIA DAS ESPECIALIDADES

Guias de estudo para as especialidade do Clube de Desbravadores
Volume 28

JORNALISMO

1ª Edição: Disponível em www.mundodasespecialidades.com.br

Diagramação e Edição: Khelven Klay de A. Lemos

Capa: Arquivo de fotos Divisão Sul- Americana

Coordenação: Aênio Rodrigues

Autor: Pablo Rios

DIREITOS RESERVADOS:

A reprodução deste material seja de forma total ou parcial de seus textos ou imagens é permitida, desde que seja referenciado pela nova autoria ao fim de seu material.

Todos os direitos reservados para Mundo das Especialidades

União Nordeste Brasileira da Igreja Adventista do Sétimo Dia
Ministério dos Desbravadores

Natal, RN, Fevereiro de 2014

Minha definição para jornalismo é: A arte de comunicar por meio da informação. Aprenda este e outros conceitos para quem tem interesse na área.

APRESENTAÇÃO

Não demorou muito que aquelas especialidades desenvolvidas com todo cuidado para um pequeno grupo de excursionista, ganhasse a admiração de pessoas de outros desbravadores e clubes.

No meio de todo esse caminho surgiu o Mundo das Especialidades. A gente sabe que não é uma tarefa fácil encontrar bons materiais na internet, então junto com uma equipe fantástica de cerca de 20 pessoas, assumimos a missão de “disponibilizar instrumentos de apoio aos desbravadores”

Você já nos conhece das apostilas semanais de especialidades, agora estamos mais robustos e crescidinhos e nos transformamos em E-Books (formato digital de mídia de leitura em multiplataformas). Esperamos que você curta e muito este nosso novo formato, por que o que você tem em mãos é fruto de muito esforço, trabalho e pesquisa.

O ME ver em você nosso maior colaborador, apoiador e amigo, seja sempre bem vindo caso queira somar e contribuir com esta iniciativa.

Ah, e não se esqueça: aproveite muito o que o Senhor Jesus tem pra te ensinar, curta muito as aventuras que viver com seus amigos, preserve a natureza, promova a paz, ame ao próximo. Acredite, o primeiro beneficiado será você!

Um Abraço!

Redação do Mundo das Especialidades

Atualizar



O autor

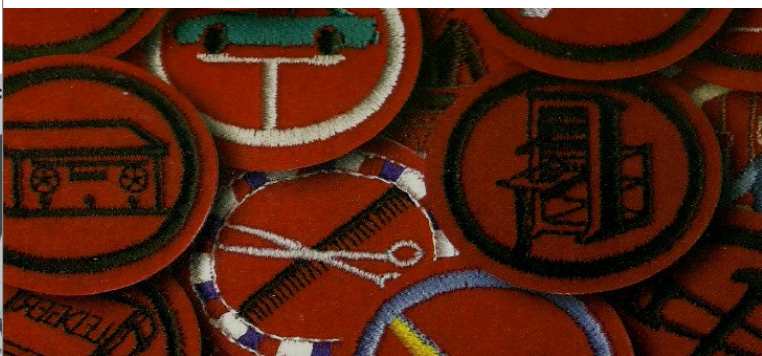
Pablo Rios

São José do Jacuípe – BA



CUSCUZEIRO
NOTÍCIAS - CULTURA - ENTRETENIMENTO

Atualmente atuo como diretor e costumo dizer que serei desbravador até o fim de minha vida, pois essa é a vida que pedi a Deus. Radialista e Blogueiro da cidade, <http://www.cuscuzeiro.blogspot.com.br/>



Queremos contar com seu apoio para montar as nossas especialidades. Conte para nós sua experiência, envie sua foto, desenho, texto ou conhecimento, você será sempre bem vindo neste mundo.

Para começar, reflita sobre estas frases e interprete seus significados:

“O jornalismo é o oxigênio da democracia”.

José Marques de Melo, professor de Jornalismo na Universidade Metodista de São Paulo

“Se tivesse que decidir se devemos ter um governo sem jornais ou jornais sem governo, eu não vacilaria um instante em preferir o último”.

Thomas Jefferson, Presidente Norte Americano

“Sem a plena vigência da liberdade de expressão, a democracia é uma ficção”.

Carlos Pérez Giménez, Jornalista argentino

Baseado na observação da prática dessa profissão, minha definição para jornalismo é: A arte de comunicar por meio da informação.

Buscando fontes, você encontrará também definições mais longas e detalhadas, em suma, podemos conceituar o jornalismo da seguinte forma: **Jornalismo** é a atividade profissional que consiste em lidar com notícias, dados factuais e divulgação de informações. Também define-se o Jornalismo como a prática de coletar, redigir, editar e publicar informações sobre eventos atuais. Jornalismo é uma atividade de Comunicação. Em uma sociedade moderna, os meios de comunicação tornaram-se os principais fornecedores de informação e opinião sobre assuntos públicos, mas o papel do jornalismo, juntamente com outras formas de mídia, está sofrendo modificações, decorrentes da expansão da Internet.

Para exercer a profissão de jornalismo, se requer, em tese, que o indivíduo curse uma faculdade de Comunicação Social (Jornalismo), no entanto, a legislação brasileira não obriga esse requisito. A classe jornalística dirá com certeza que ele é necessário, porém, partindo do princípio que a principal atribuição do jornalista é comunicar, propriedade inerente a qualquer ser humano, a obrigação deixa de existir. Para tanto, basta ter conhecimento sobre o que irá comunicar, pois, para comunicar sobre esporte o obrigatório é ter conhecimento sobre o mesmo, não raro, vemos que os principais jornalistas esportivos são ex-jogadores de futebol, vôlei, ex-pilotos, etc. Mas, certo preparo nunca é demais e mesmo não sendo obrigatório, é aconselhável sim que o comunicador faça uma faculdade que lhe dê mais gabarito para o exercício da função.

O QUE FAZ UM JORNALISTA?

Muita gente pensa que jornalista é simplesmente aquele sujeito que aparece apresentando o telejornal. Na verdade, jornalismo é uma profissão bastante ramificada. O jornalista pode atuar em várias áreas ou veículos de imprensa, como jornais, revistas, televisão, rádio, websites, weblogues, assessorias de imprensa, entre muitos outros.

Antes de partirmos para a definição das

funções jornalísticas, precisamos entender o conceito de mídia. Mídia é toda forma de comunicação em massa, e os veículos midiáticos utilizados no jornalismo são quatro: TV, rádio, impressos e digital (internet).

A tabela abaixo engloba algumas funções jornalísticas em todos os veículos: (veja na página ao lado)

JORNALISMO	VEÍCULOS MUDIÁTICOS			
FUNÇÃO	IMPRESSO	RÁDIO	TV	DIGITAL
Edição	Editor, editor-chefe, sub-editor	Editor	Editor	Editor de Capa
Redação	Redator, articulista, crítico, colunista, revisor	Redator	Editor de texto	Webwriter (editor de página), Redator
Reportagens	Repórter, pauteiro, apurador	Repórter	Repórter, vídeo-reporter, produtor	Repórter
Imagens	Fotógrafo, editor	----	Cinegrafista	Fotógrafo, editor de ima-
Apresentação	-----	Locutor	Apresentador	-----
Formatação	Diagramador	Editor de som	Editor de imagem	Diagramador, editor de som, editor de imagem
Arte	Infografista, ilustrador, cartunista	Sonoplasta	Videografista	-----
Técnica	Gráfico	Operador de áudio	Iluminador, câmeraman	programador

ALGUNS ELEMENTOS DO JORNALISMO

Pauta - é a seleção dos assuntos que serão abordados. É a etapa de escolha sobre quais indícios ou sugestões devem ser considerados para a publicação final.

Redação - é o tratamento das informações apuradas em forma de texto verbal. Pode resultar num texto para ser impresso (em jornais, revistas e sites) ou lido em voz alta (no rádio, na TV e no cinema)

Lauda - Uma folha escrita apenas em uma de suas faces.

Fonte - De onde vem a informação.

Nota - texto curto sobre algum fato que seja de relevância noticiosa, mas que apenas o lead basta para descrever; muito comum em colunas

Lead - O mesmo que manchete, tenta responder a seis perguntas: quem, o quê, onde, quando, porque, como, a ausência destas pode dever-se a dados não apurados;

Interfítulo - Título no interior de uma reportagem; notícia ou texto. Pode ser utilizado para mudar de assunto no interior do texto.

Fotolegenda - **foto** referente à matéria, acompanhada de um texto curtíssimo.

Artigo - texto eminentemente opinativo, e geralmente escrito por colaboradores ou personalidades convidadas (não jornalistas)

Reportagem - é um conteúdo jornalístico, escrito ou falado, baseado no testemunho direto dos fatos e situações explicadas em palavras e, numa perspectiva atual, em histórias vividas por pessoas, relacionadas com o seu contexto.

Editorial - Texto de introdução e apresentação do veículo de comunicação. Redigido pelo editor.

Furo - Notícia muito preciosa dada com exclusividade no momento exato.

Coluna - Espaço cedido a profissional que redigirá sobre determinado tema.

PARÁGRAFO DE ABERTURA E CORPO DA NOTÍCIA

É a introdução de uma matéria ou história. Um bom parágrafo de abertura consegue a garantia da continuidade da leitura do texto, ao passo que pode afastar leitor se não for bem redigido. Eis os aspectos de um bom parágrafo de abertura:

Clareza: O uso de metáforas atrapalha o entendimento, é melhor ir direto ao ponto pois jornalismo não se faz com rodeios.

Linguagem fácil: Jornalismo é feito para todos os públicos e não para uma elite altamente letrada, palavras difíceis ou gírias não são bem vindas.

Informação resumida: Você ainda não está no desenvolvimento do texto, portanto, quanto mais sucinto nessa fase melhor.

Começo, meio e fim: Embora não seja um enredo, é necessário que exista uma informação

completa e não cortada, levando o leitor a entender cronologicamente a mensagem.

Após escrever o parágrafo de abertura, o jornalista entra no texto em si, tendo por obrigação de observar estes importantes aspectos:

Novidade: a notícia deve conter informações novas, e não repetir as já conhecidas.

Proximidade: quanto mais próximo do leitor for o local do evento, mais interesse a notícia gera, porque implica mais diretamente na vida do leitor.

Tamanho: tanto o que for muito grande quanto o que for muito pequeno atrai a atenção do público.

Relevância: notícia deve ser importante, ou, pelo menos, significativa. Acontecimentos banais, corriqueiros, geralmente não interessam ao público que busca informação de fato.

LEAD

Em qualquer notícia, importante é responder estas 6 perguntas:

Quem: Com qual indivíduo (s), país, cidade, ser, objeto, etc. ocorreu o fato a ser noticiado?

O quê: Qual foi o fato registrado? Detalhes por favor.

Onde: País, estado, cidade, rua (se for notícia local), estabelecimento. Lembre-se que a proximidade atrai a leitura.

Quando: Data e hora.

Porque: Causas, sejam elas quais forem.

Como: De que maneira ocorreu. Detalhes, detalhes e mais detalhes.

HISTÓRIAS

No Jornalismo, as histórias também tem um papel importante, pois são utilizadas com frequência em documentários e reportagens, quando estes próprios não são sobre histórias. As crônicas são um gênero literário bastante usado no jornalismo, pois capturam um fato da vida real e a transformam em um formato de notícia mais leve, descontraído e por muitas vezes são obras de ficção, portanto, histórias.

Os elementos para uma boa história são:

- **O tema deve ser interessante;**
- **O título deve chamar atenção;**
- **O tamanho deve variar de acordo a quantidade de conflitos;**
- **Deve haver conflitos e suas resoluções;**
- **Dar foco especial aos personagens;**
- **Ter um bom conhecimento sobre o assunto da história.**

A FORMA DE DAR A NOTÍCIA

Cada veículo de comunicação possui sua forma peculiar de dar notícias, seguindo as suas ideologias e padrões. Na bíblia, encontramos uma história que reflete a necessidade de saber dar uma notícia. Está em II Samuel 18: 9-32.

Quer saber o que é? Você pensa que vou lhe tirar essa oportunidade de ler a Bíblia? Leia e tire suas conclusões.

Escreva aqui o que compreendeu acerca do versículo

PRATICANDO

Consultando os requisitos mais práticos da especialidade você encontrará diversas opções de histórias para redigir. Lembre-se de alguns pontos:

- **Se sua escolha for de cunho espiritual**, procure encaixar uma lição ou apelo;
- **Se for para rir**, esse recurso não é necessário, observe somente se não haverá linguagem ofensiva ou desvio de padrão das normas do Clube;
- **Preocupe-se em sua história ter início**, meio e fim, sem desvios do enredo;
- **Publique, seja na sua página**, feed, blog ou mesmo imprimir e distribuir cópias, pois não adianta de nada escrever e engavetar.

Para escrever ao editor de algum veículo, anexe à notícia ou história uma carta de apresentação em linguagem formal, sem intimidades ou gírias. Apresente-se, mostre o interesse em enviar

material para publicar e se coloque à disposição. Pode ser editor de TV, rádio, jornal impresso ou digital.

Ao pedir as dicas de como escrever uma boa notícia, aproveite para marcar a visita com o Clube ou unidade ao veículo. Certamente será mais fácil conseguir essa visita em uma rádio comunitária ou redação de blog, pela facilidade de acesso. Nessa visita você deverá procurar conhecer o processo de redação de notícias e como é o trabalho de um jornalista. Uma boa ideia seria levar um comunicador para uma visita à reunião do Clube, para uma conversa ou palestra sobre a profissão.

Se em nenhum desses veículos houver espaço para a publicação de sua notícia ou matéria, será uma boa opção fundar um blog ou jornal impresso do seu Clube, mesmo que de um único exemplar para ser colocado no mural da Igreja.

